

“一带一路”：中国—拉美经贸合作的新机遇

黄乐平

深圳大学外国语学院

huangleping@vip.163.com

摘要：拉美和加勒比国家是海上丝绸之路的自然延伸和“一带一路”国际合作不可或缺的参与方。21 世纪以来，中拉经贸关系取得飞跃式发展，然而长期以来中拉贸易失衡、贸易结构不合理、投资结构不合理、投资地域、主体不平衡等问题凸显。“一带一路”致力于全球互联互通，为上述问题的解决提供了新的思路和方向，为中拉经贸合作的发展提供了新的机遇。在贸易领域，要通过扩大中国对拉美非传统商品进口、推动服务贸易增长、促进电子商务发展来优化贸易结构、促进贸易平衡；在中国对拉投资领域，要加大对制造业等产业和基础设施的投资力度以改善直接投资结构，通过金融支持促进投资对象和地域多元化，提高民营企业和中小企业的投资能力和意愿。

关键词：“一带一路”；拉美；贸易；投资